

調剤薬局の待合室から様々な情報展開ができるプロモーションメディアです。

## 日本調剤



店舗数 : **716**店舗  
来局者数 : 月間約**133**万人

## クオール薬局



店舗数 : **689**店舗  
来局者数 : 月間約**120**万人

## なの花薬局



店舗数 : **430**店舗  
来局者数 : 月間約**80**万人

## アイセイ薬局



店舗数 : **401**店舗  
来局者数 : 月間約**66**万人

### メニュー >>

#### ■ サンプリング

投薬時に薬剤師から直接患者様へ手渡します。  
処方せん情報から、性別、年齢、疾患などで配り分けが可能です。

#### ■ ポスター掲出

投薬カウンター下や壁面など、薬局店内でも視認性の高い箇所に掲出します。

#### ■ リーフレット設置

受付カウンター、投薬カウンター、ラックなど、患者様が自由に持ち帰れるよう設置します。

#### ■ デジタルサイネージ

平均15分~20分の待ち時間に、親和性の高いコンテンツを放映することで興味喚起を促します。

その他、薬局チェーンによってオリジナルメニューもございます。

### 特長 >>

- ターゲットはシニア層、健康関心層
- エリア、店舗のセグメントが可能
- 認知から商品理解、体験までを創出できる多彩なメニューを提供